



Sommaire

Animac ou un marché de 5 milliards d'euros en France	3
Les objectifs du site	4
Les fonctionnalités d'animac	5
Le modèle économique d'animac	6
La concurrence	7
Planning	8
Contacts	9



Animac ou un marché de 5 milliards d'euros en France en 2020

Le business des animaux, un marché en pleine expansion : aujourd'hui, plus que jamais, les animaux domestiques font partie de la famille, et près d'un foyer sur deux en possède un. On en dénombre 63 millions en France, avec une préférence marquée pour les chats et les chiens.

Le bien être animal, un enjeu pour les propriétaires d'animaux de compagnie : les animaux domestiques sont plus que jamais considérés comme faisant partie de la famille et rien n'est trop cher pour leur assurer santé et bien-être. L'alimentation pour animaux a pris une toute nouvelle dimension, il ne s'agit plus seulement de nourrir son animal de compagnie, mais surtout de lui offrir le meilleur. Les Français dépensent en moyenne 800 euros par an pour leur animal de compagnie, avec une grande part dédiée à l'alimentation.

La nourriture, 1^{er} poste de dépense mais pas que : les dépenses sont également importantes en ce qui concerne les soins, les jeux et les appareils électroniques qui révolutionnent peu à peu leur façon de communiquer et de s'occuper de leurs animaux. D'ici à 2026, le marché des animaux de compagnie devrait croître à un rythme effréné : 23 % par an, notamment au niveau des accessoires.

Des maîtres en quête de qualité : les maîtres souhaitent offrir le meilleur à leur compagnon. La demande est là et la digitalisation de nos vies facilite l'accès à l'information.

La satisfaction client, l'objectif numéro un des marques et des acteurs du secteur : un avis client positif convainc mieux que n'importe quelle campagne de publicité ou fiche produit. 77% des consommateurs français ont plus confiance aux publicités accompagnées d'avis clients, et 8 consommateurs sur 10 accordent autant confiance aux avis clients qu'aux recommandations de leur entourage.

Animac répond à ce besoin des propriétaires d'animaux de compagnie ainsi qu'aux professionnels du secteur en leur permettant en un même lieu de comparer les différents services et commerces destinés à leurs animaux.

Les objectifs du site

AniMAC permet de tisser un lien direct entre les propriétaires d'animaux de compagnie et les élevages, refuges et animaleries spécialisées mais également les professionnels de la santé animale (vétérinaires, cliniques, assurances) ou encore les différents produits tels que l'alimentation.

Ainsi les propriétaires d'animaux peuvent :

- ◆ rechercher les acteurs et produits destinés aux animaux de compagnie
- ◆ être guidés dans leurs choix en prenant connaissance des notes et avis
- ◆ s'inscrire, noter et écrire des avis
- ◆ suivre les acteurs ou produits qui les intéressent

Les acteurs, c'est-à-dire marques, éleveurs, vétérinaires, toiletteurs, etc. peuvent :

- ◆ créer leurs commerces ou services et produits
- ◆ suivre les avis déposés par leurs clients ou utilisateurs
- ◆ être alertés et répondre aux avis
- ◆ mettre en avant leur commerce ou produit

AniMAC a ainsi pour ambition de **devenir un acteur majeur de l'avis vérifié** sur les professionnels du secteur des animaux de compagnie.

Les fonctionnalités d'animac



Recherche multi-critères

Recherche géographique des commerces, services et produits



Consultation des commerces et services

Affichage des informations, notes, avis et localisation du commerce



Positionnement géographique

Affichage sur une carte OpenMap du commerce



Avis des clients et utilisateurs

Notes et avis peuvent être déposés, et sont vérifiés systématiquement



Inscription des commerces et produits

Une fois inscrit, il est possible de créer des commerces et des services. Il est possible aussi de réclamer la propriété d'un commerce ou d'un service existant.



Le modèle économique d'animac

La recherche de produits, services ou commerces est entièrement gratuite pour les utilisateurs.

L'inscription d'un commerce, d'un produit ou d'un service est également totalement gratuit.

Un abonnement mensuel de 10€ sans engagement permet aux professionnels l'accès à des fonctionnalités supplémentaires (suivis et alertes des avis, réponse automatisée, photos supplémentaires, horaires, positionnement optimisé, etc.).

Sur ce montant de 10€, un pourcentage sera reversé à la SPA.

La réservation de publicité sur la page d'entrée du site, ou sur les résultats de recherche seront proposés.

Des futures fonctionnalités comme la réservation auprès d'un commerçant ou d'un vétérinaire, ou la recherche avancée sur des caractéristiques de produits seront également possibles.

La concurrence

Des sites d'avis sur les vétérinaires, l'alimentation, les assurances existent déjà au travers de généralistes ou quelques fois, spécialisés :

◆ Avis Google, ekomi, Trustpilot, opinion-assurances, assuropoil.fr, ...

Ces sites restent néanmoins majoritairement très généralistes et les avis sont « noyés » parmi d'autres, ou sont des avis dispersés sur les sites des marques (alimentation, assurances, etc.)

Cela peut être aussi des forums sur des sites tels que 60 millions de consommateurs ou de sites généralistes sur les animaux de compagnie :

◆ Wamiz, 60millions-mag, etc..

Comme on peut le constater, il n'existe pas de réel site proposant de fédérer les avis, notations et recommandations sur l'ensemble des acteurs du marché des animaux de compagnie, telle que le propose la plateforme animac.fr

Le planning

Phase 1 (novembre 2021 / Janvier 2022)

01/11/2021 – 31/12/2021 : lancement du site en phase de test (beta publique)

01/11/2021 – 31/12/2021 : recherche de sponsors et de clients beta testeurs, définition des tarifications à destination des professionnels, communications

08/11/2021 : Dépêche de presse annonçant l'ouverture du site

02/01/22 : lancement du site en phase fonctionnelle

15/01/22 : Dépêche de presse annonçant l'ouverture officielle

Phase 2 (Janvier 2022 / Juin 2022)

Mise en œuvre et développements des fonctionnalités payants à destination des professionnels

Gestion améliorée des commerces et services référencés : gestion des horaires, réservations caractéristiques produits, prix des produits et services, statistiques des recherches et consultations des visiteurs, etc.



Contacts

www.animac.fr est édité par la société Animac Advisor SAS
60, Contre-Allée de la Farandole - 83270 Saint Cyr sur Mer



Contacts presse :

Nathalie Gay | nathalie@animac.fr
<https://www.animac.com/presse.aspx>
+33 767 317 989

Pout toute autre demande : contact@animac.fr